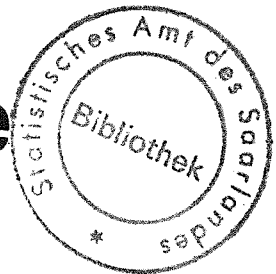


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G 1 1 - m - 3/63

Ausgegeben am 6. Juni 1963

Der saarländische Einzelhandel im März 1963

Der saarländische Einzelhandel erreichte im Monat März 1963 ein um 4 % höheres Monatsergebnis als im gleichen Vorjahresmonat (Bundesgebiet: + 3 %). Berücksichtigt man die zwischenzeitlich eingetretenen Preissteigerungen ergibt sich nur eine geringfügige Erhöhung. Gegenüber dem Vormonat trat die saisonübliche kräftige Belebung ein, die für den gesamten Einzelhandel zu einer Umsatzsteigerung von + 16 % führte (Bundesgebiet: + 22 %). Das zusammengefasste Ergebnis der ersten drei Monate des Jahres 1963 lag wertmässig etwa 4 % über dem Ergebnis des gleichen Vorjahreszeitraumes.

Der Geschäftsverlauf im März 1963 war in den nachgewiesenen vier Hauptbereichen sehr unterschiedlich. Mit einer Umsatzsteigerung von 17 % gegenüber März 1962 verzeichnete die Gruppe **Bekleidung, Wäsche und Schuhe** die kräftigste Zunahme. Vor allem die Fachgeschäfte der Oberbekleidungsbranche sowie des Einzelhandels mit Schuhen konnten ihre Verkaufserlöse zum Teil beträchtlich erhöhen.

Im Bereich des Einzelhandels mit **sonstigen Waren** wurde das Vorjahresergebnis um 8 % übertroffen. Die höchsten Zuwachsraten erzielten der Einzelhandel mit Krafträdern und Zubehör sowie mit Kraftwagen und Zubehör.

Die Verkaufserlöse der **Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte** waren nur geringfügig höher als 1962 (+ 1 %). Das mengenmässige Ergebnis des Vorjahres wurde in dieser Gruppe nicht erreicht.

Wie bereits im Januar und Februar dieses Jahres traf der Einzelhandel mit **Hausrat und Wohnbedarf** auch im März auf eine schwächere Nachfrage als in den entsprechenden Vorjahresmonaten. Die Umsätze lagen hier 9 % unter den Ergebnissen von März 1962.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MD 1950 = 100 -

Gruppe	1963			Veränderung in %					
	1963			März 1963 zu Febr. 1963		März 1963 zu März 1962		3 Monate zu 3 Monate	
	Dezember 1962	Januar	Februar	März	März 1963 zu Febr. 1963	März 1963 zu Febr. 1962	März 1963 zu März 1962	März 1963 zu März 1962	3 Monate zu 3 Monate
Ausgewählter Wirtschaftszweig									
Warenhäuser 1)	303	139	127	153	+ 21	+ 3	+ 28	+ 20	
Konsumgenossenschaften	132	97	115	115	0	+ 12	- 6	+ 1	
Gemischwarengeschäfte	163	105	100	116	+ 17	+ 22	0	+ 5	
I. - Nahrungs- und Genussmittel	131	102	100	114	+ 14	+ 17	+ 1	+ 3	
darunter:									
Lebensmittel aller Art	126	99	96	107	+ 12	+ 19	- 4	+ 1	
Milch und Milchzeugnisse	102	98	98	109	+ 11	+ 15	+ 1	+ 2	
Wein und Spirituosen	163	82	77	65	- 16	+ 15	- 33	- 19	
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	202	97	79	115	+ 45	+ 14	+ 17	+ 6	
darunter:									
Textilwaren aller Art	201	94	82	103	+ 26	+ 13	+ 1	- 2	
Wäsche und Bettwaren	168	81	78	99	+ 28	+ 4	+ 6	- 6	
Oberbekleidung	193	110	83	162	+ 96	+ 34	+ 50	+ 27	
Schuhe	170	71	52	108	+ 108	+ 25	+ 32	+ 2	
III. - Hausrat und Wohnbedarf	142	78	72	87	+ 21	+ 21	- 9	- 7	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte	150	88	73	81	+ 12	+ 20	- 11	- 3	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	155	80	69	66	- 5	- 10	- 4	- 6	
Möbel	112	65	63	78	+ 24	+ 33	- 20	- 15	
IV. - Sonstige Waren	186	126	124	127	+ 2	+ 10	+ 8	+ 12	
darunter:									
Bücher	211	90	80	82	+ 3	+ 19	- 13	- 6	
Papier und Schreibwaren	202	107	88	101	+ 16	+ 4	+ 8	- 1	
Apotheken	109	107	113	118	+ 5	+ 2	+ 7	+ 4	
Drogerien	188	97	94	104	+ 11	+ 23	- 1	+ 7	
Fahrräder, Kraftfahrzeuge, Zubehör	76	48	57	96	+ 68	+ 61	+ 21	+ 11	
Kraftwagen und Zubehör	136	121	126	207	+ 65	+ 11	+ 67	+ 37	
Brennstoffe	196	256	266	193	- 28	+ 5	+ 7	+ 34	
Einzelhandel zusammen	159	102	98	113	+ 16	+ 15	+ 4	+ 4	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.