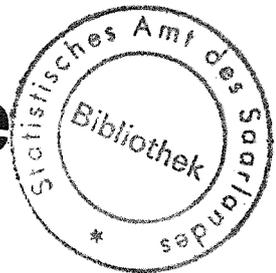


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G 1 1 - m - 3/63

Ausgegeben am 6. Juni 1963

Der saarländische Einzelhandel im März 1963

Der saarländische Einzelhandel erreichte im Monat März 1963 ein um 4 % höheres Monatsergebnis als im gleichen Vorjahresmonat (Bundesgebiet: + 3 %). Berücksichtigt man die zwischenzeitlich eingetretenen Preissteigerungen ergibt sich nur eine geringfügige Erhöhung. Gegenüber dem Vormonat trat die saisonübliche kräftige Belegung ein, die für den gesamten Einzelhandel zu einer Umsatzsteigerung von + 16 % führte (Bundesgebiet: + 22 %). Das zusammengefasste Ergebnis der ersten drei Monate des Jahres 1963 lag wertmässig etwa 4 % über dem Ergebnis des gleichen Vorjahreszeitraumes.

Der Geschäftsverlauf im März 1963 war in den nachgewiesenen vier Hauptbereichen sehr unterschiedlich. Mit einer Umsatzsteigerung von 17 % gegenüber März 1962 verzeichnete die Gruppe **Bekleidung, Wäsche und Schuhe** die kräftigste Zunahme. Vor allem die Fachgeschäfte der Oberbekleidungsbranche sowie des Einzelhandels mit Schuhen konnten ihre Verkaufserlöse zum Teil beträchtlich erhöhen.

Im Bereich des Einzelhandels mit **sonstigen Waren** wurde das Vorjahresergebnis um 8 % übertroffen. Die höchsten Zuwachsraten erzielten der Einzelhandel mit **Krafträdern und Zubehör** sowie mit **Kraftwagen und Zubehör**.

Die Verkaufserlöse der **Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte** waren nur geringfügig höher als 1962 (+ 1 %). Das mengenmässige Ergebnis des Vorjahres wurde in dieser Gruppe nicht erreicht.

Wie bereits im Januar und Februar dieses Jahres traf der Einzelhandel mit **Hausrat und Wohnbedarf** auch im März auf eine schwächere Nachfrage als in den entsprechenden Vorjahresmonaten. Die Umsätze lagen hier 9 % unter den Ergebnissen von März 1962.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MD 1950 = 100 -

Gruppe	1963			Veränderung in %			
	1962	Januar	Februar	März	März 1963 zu Febr. 1963	März 1962 zu Febr. 1962	3 Monate 1963 zu 3 Monate 1962
	Dezember						
Ausgewählter Wirtschaftszweig							
Warenhäuser 1)	303	139	127	153	+ 21	+ 3	+ 20
Konsumgenossenschaften	132	97	115	115	0	+ 12	+ 1
Gemischwarengeschäfte	163	105	100	116	+ 17	+ 22	+ 5
I. - Nahrungs- und Genussmittel	131	102	100	114	+ 14	+ 17	+ 3
darunter:							
Lebensmittel aller Art	126	99	96	107	+ 12	+ 19	+ 1
Milch und Milchzeugnisse	102	98	98	109	+ 11	+ 15	+ 2
Wein und Spirituosen	163	82	77	65	- 16	+ 15	- 19
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	202	97	79	115	+ 45	+ 14	+ 6
darunter:							
Textilwaren aller Art	201	94	82	103	+ 26	+ 13	+ 1
Wäsche und Bettwaren	168	81	78	99	+ 28	+ 4	+ 6
Oberbekleidung	193	110	83	162	+ 96	+ 34	+ 27
Schuhe	170	71	52	108	+ 108	+ 25	+ 2
III. - Hausrat und Wohnbedarf	142	78	72	87	+ 21	+ 21	- 7
darunter:							
Eisenwaren und Küchengeräte	150	88	73	81	+ 12	+ 20	+ 3
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	155	80	69	66	- 5	- 10	- 6
Möbel	112	65	63	78	+ 24	+ 33	- 15
IV. - Sonstige Waren	186	126	124	127	+ 2	+ 10	+ 12
darunter:							
Bücher	211	90	80	82	+ 3	+ 19	- 6
Papier und Schreibwaren	202	107	88	101	+ 16	+ 4	- 1
Apotheken	109	107	113	118	+ 5	+ 2	+ 4
Drogerien	188	97	94	104	+ 11	+ 23	+ 7
Fahrräder, Kraftfahrzeuge, Zubehör	76	48	57	96	+ 68	+ 61	+ 11
Kraftwagen und Zubehör	136	121	126	207	+ 65	+ 11	+ 37
Brennstoffe	196	256	266	193	- 28	+ 5	+ 34
Einzelhandel zusammen	159	102	98	113	+ 16	+ 15	+ 4

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.